

华为全球主题设计大赛条款和条例

在参赛之前，请您务必审慎阅读、充分理解各条款的内容，并且愿意遵守相关比赛规则。任何违反比赛规则的作品，主办方有权取消其参赛资格。

“华为全球主题设计大赛”（以下简称“大赛”）是由华为软件技术有限公司（以下简称“主办方”或“华为”）运营的面向全球设计师的设计大赛。大赛本着公平、公正、公开的原则，甄选全球优质设计作品，特制定并实施以下条款和条例（以下简称“条款条例”），华为软件技术有限公司，将作为您的签约主体和数据控制者。

参赛者自愿参加于预计 2021 年 5 月至 2021 年 9 月举办的“华为全球主题设计大赛”，主办方和参赛者（以下共同提及主办方和参赛者时统称“双方”，单独提及主办方或参赛者时简称“一方”）本着平等、自愿、公平的原则，就参赛的相关事宜经友好协商签订如下条款条例。您在使用华为帐号登录时点击本网站的“使用华为帐号注册登录”按钮后，表明您已经同意《关于华为主题赛事与隐私的声明》，并对本条款条例充分理解和完全接受。

第一条 参赛资格

1.全球设计师都可以参加本次比赛，未成年用户若获奖需额外提供监护人关系证明、监护人同意证明及其他主办方认为必要的材料。恕不接受已在其他设计比赛中获奖的作品参赛。

2.华为及其关联公司、参与宣传的合作伙伴、广告与宣传代理商、网站管理公司和任何涉及竞赛的创建、设计、执行、制作或实施的任何公司(统称为“竞赛实体”)的雇员、高级职员和代表以及所述雇员、高级职员和代表的直系亲属(即父母、配偶、兄弟姐妹、子女、祖父母、继父母、继子女和继兄弟姐妹、所述直系亲属的配偶等)不具备参赛资格。不符合资格要求的人员提交的参赛作品无效。

第二条 赛事详情

1.参赛时间 本次大赛的截止投稿日期为 2021 年 7 月 20 日北京时间(GMT +8) 24:00 , 除非主办方另行通知。当赛事投稿截止后, 为确保大赛公平, 您将无法继续上传、更改或删除您的作品。

2.如何参赛: 您可以通过 www.languangbei.com 投稿, 方便您上传、查看和管理您的作品。

3.评选机制:

1) 专业组组别奖项怎么评选?

为保证对作品进行公正、客观的评价和导向, 专业组比赛的评选工作包含初评、复评二轮评审环节, 采用分类评审和综合评审相结合方式。所有审核通过的在线作品, 将由大赛组委会和初审评委团挑选出约 1000 件入围作品, 进入终审评选, 随后由专家评审团进行最终评选。

2) 创意动效奖、新锐奖、海外匠心奖怎么评选?

新锐奖：此奖项将针对全球在校高校生参赛作品进行评选。

创意动效奖：此奖项将针对全球投稿作品带有创意动效视频的参赛作品评选。

海外匠心奖：此奖项将针对除中国大陆/中国香港/中国澳门/中国台湾以外的参赛作品进行评选。

3) 人气奖怎么评选？

此奖项仅面向中国大陆地区开放。活动期间，所有中国大陆地区的参赛选手，均可通过微博赛事话题页上传自己的作品，参与点赞评选，每个组别分数排名前三的用户，获得人气奖。

人气奖评选时间：2021年5月31日至2021年8月8日。

参赛方式：

1) 关注@微博美学、@华为终端云服务

2) 带话题#华为全球主题设计大赛# 和参赛组别话题词（#匠心主题#、#百变表盘#、#折叠视界#、#花意漫城#、#乐享当下必胜由我#），发布参赛作品即可参赛（注：每个参赛作品只可参与一个组别的投稿，即每条参赛微博只可以带一个组别的话题词，带多个组别话题词视为无效投稿）。

3) 参赛微博内容需包含作品图片/个人简介/作品阐述（100字以内）。

4) 参赛作品需同步上传至华为全球主题设计大赛官网。

大赛规则：

1) 人气票选分数与评委打分共同决定人气奖分数，各组别分数前三名将获得人气奖。（人气奖分数计算规则：总得分=作品帖点赞数总和*80%+评委打分*20%）。

2) 参赛作品严禁涉及敏感话题、抄袭或数据异常者一经发现将自动取消参赛资格。

3) 参赛作品请按大赛各组别要求具体细则准备，如获奖需提供源文件。

4) 如对人气奖活动规则有任何疑问，可联系大赛组委会：

hwthemes@huawei.com 或私信@微博美学。

4.作品规格：参赛的图片作品仅接受 JPG 格式，且作品像素不小于 3000 像素，单张作品数据量不超过 20M；参赛的创意视频作品可接受在计算机内编辑，接受 MP4/GIF 格式，单件作品数据量不超过 20M。每位参赛者可参赛作品的上限为 30 件，一个作品仅可参赛一个组别。

5.获奖名额和奖品:

全球总冠军（1名）

奖金 10,000 美元

创作基金 10,000 美元

手机 HUAWEI Mate40 1 台

华为智能表 1 个

获奖证书电子版

手机主题/个性手表组别冠军（各 1 名）

奖金 3,000 美元

创作基金 5,000 美元

手机 HUAWEI Mate40 1 台

华为智能表 1 个

获奖证书电子版

创意壁纸/原创 IP 组别冠军（各 1 名）

奖金 3,000 美元

获奖证书电子版

手机主题/个性手表组别亚军（各 2 名）

奖金 2,000 美元

创作基金 3,000 美元

手机 HUAWEI Mate40 1 台

华为智能表 1 个

获奖证书电子版

创意壁纸/原创 IP 组别亚军 (各 2 名)

奖金 2,000 美元

获奖证书电子版

手机主题/个性手表组别季军 (各 3 名)

奖金 1,000 美元

创作基金 2,000 美元

手机 HUAWEI Mate40 1 台

华为智能表 1 个

获奖证书电子版

创意壁纸/原创 IP 组别季军 (各 3 名)

奖金 1,000 美元

获奖证书电子版

折叠屏主题/乐享当下，必胜由我组别冠军 (各 1 名)

奖金 6,000 美元

获奖证书电子版

折叠屏主题/乐享当下，必胜由我组别亚军（各 2 名）

奖金 3,000 美元

获奖证书电子版

折叠屏主题/乐享当下，必胜由我组别季军（各 3 名）

奖金 2,000 美元

获奖证书电子版

花意漫城组别冠军（1 名）

奖金 6,000 美元

华为新一代旗舰手机 1 台

获奖证书电子版

花意漫城组别亚军（2 名）

奖金 3,000 美元

华为新一代旗舰手机 1 台

获奖证书电子版

花意漫城组别季军（3 名）

奖金 2,000 美元

华为新一代旗舰手机 1 台

获奖证书电子版

手机主题/个性手表/折叠屏主题/花意漫城/乐享当下，必胜由我组别

人气奖 TOP1 (各 1 名)

奖金 2,000 美元

获奖证书电子版

手机主题/个性手表/折叠屏主题/花意漫城/乐享当下，必胜由我组别

人气奖 TOP2 (各 1 名)

奖金 1,500 美元

获奖证书电子版

手机主题/个性手表/折叠屏主题/花意漫城/乐享当下，必胜由我组别

人气奖 TOP3 (各 1 名)

奖金 1,000 美元

获奖证书电子版

新锐奖 (6 名)

奖金 1,000 美元

获奖证书电子版

海外匠心奖（6名）

奖金 1,000 美元

获奖证书电子版

创意动效奖（6名）

奖金 1,000 美元

获奖证书电子版

*以上所有奖金及创作基金均为税前金额；其中，获奖参赛者获得上述创作基金，还需满足本条款条例第五条第 2 款约定的条件。

第三条 知识产权与权益

1.主办方对在本次大赛中所提供的所有参赛作品均享有合法使用权益。

2.参赛者确认系在工作之余，利用个人时间参与本次大赛，并产出相应的作品，该作品的完成属于个人行为（非职务行为），根据《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国专利法》及你的华为账号服务地所在国/地区之相关规定，该作品的知识产权不归属于参赛者所在的单位。

3.获得全球总冠军、各组别冠亚季军、创意动效奖、新锐奖、海外匠心奖、人气奖中任一奖项的参赛作品的版权归主办方所有，主办方及其关联公司有权将

其在全球范围内进行任何方式的商业用途开发、分发、销售或者用于其产品或服务在任何营销/分发场景的宣传（覆盖全媒体及全载体，包括但不限于互联网、移动互联网、企业官方网站、APP、微博、微信、抖音、海报、EDM 等动态及平面载体，以及产品或服务相关推广活动）或者授权给其合作伙伴进行前述方式的使用，而无需知会对应作品的参赛者。在参赛者完全履行本条款条例约定的前提下，主办方将前述作品授权给对应参赛者进行衍生作品的开发，比如将作品开发成主题、壁纸、表盘等形式，参赛者享有衍生作品的版权，但其衍生作品只能分发到华为主题商店上，遵守相应主题商店的规则。如参赛者需扩大衍生作品的分发范围或增加其他商业应用场景的，需征得主办方的书面授权同意。

4.未获奖的参赛作品，版权归属于参赛者，主办方及其关联公司对其享有全球地、永久地宣传和主题业务直接相关或参与活动的使用授权。

5. 参赛者参赛时应对其作品拥有独立、完整、明确、无争议的著作权；参赛者提交的参赛作品均须未被授权给除华为主题外的其他方商用（不论有偿或无偿），必须为参赛者原创，不得抄袭、盗用他人作品，且版权未移交他人。还应保证其投送的作品不侵犯第三人的包括知识产权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。凡违反上述保证而导致的相关纠纷，一切法律责任均由参赛者本人承担，与主办方及赛事组织方无关，主办方有权要求参赛者退还其基于参赛作品从主办方及其关联公司所获得的所有奖金、收益，并追究其可能给主办方及其关联公司造成的损失。

6.您的入围作品或获奖作品除了在大赛官网进行全球公示外，还可能将该作品的作品名称、作品图片或视频和作者昵称展示在我们的合作渠道，**包括但不**

限于华为主题、华为开发者联盟、花粉俱乐部、深圳插画协会、中国钟表协会、英国插画师协会、锐景创意、拍信、鲁迅美术学院、中央美术学院、澳门理工学院、西安美术学院等。

第四条 责任与义务

1.参赛期间若作品一经提交，将视为参赛者同意并遵守比赛相关规定，若参赛者提交的参赛作品在比赛或商业应用过程中发生知识产权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担。

2.参赛期间，参赛者不得将参赛作品转让或授权给任何第三方，不得用参赛作品参与与本赛事相同或类似的其他活动，否则主办方有权取消其参赛及获奖资格。

3.比赛期间，主办方及合作单位有对全部参赛作品进行展示、报道、宣传及用于市场活动的权利，参赛者有义务积极配合主办方及合作单位市场活动，所有市场活动应保留作者对其作品的署名权。如果获奖作者未能或放弃履行相关版权转让或授权于主办方及合作单位使用义务，则视为主动放弃相应奖项及奖金。

4.所有参赛作品请保存好过程稿、成品稿的作品源文件(如psd或AI格式)，所有获奖作品需要提交源文件，若没有源文件不可作为获奖作品。

5.如对本活动有任何疑问，欢迎联系主办方咨询。

第五条 奖金

1.主办方比赛公布的所有奖金均为税前奖金，具体奖金金额以主题大赛官网公布的金额为准。

2.创作基金为获奖设计师官方扶持计划，确保获奖设计师在2年以内通过主题创作获得相应收益。获奖设计师需在比赛结束的12个月内（2021年9月1日-2022年8月31日），新上架大于等于5套经官方审核通过的，不同内容的付费资源（上传获奖组别相应的资源）至华为主题商店（注：同一资源需要上传至少两个主流版本），才能获得相应的创作基金。其主题销售收入的70%归设计师本人所有，30%归华为主题所有，如主题商店后续变更与设计师的分成比例的，获奖设计师应遵守主题商店最新公布的分成规则。若在2021年9月1日-2023年8月31日内，获奖设计师所有资源的实际收入未达成创作基金相应的金额，华为主题官方将补偿未达成的收益，保障设计师权益。获得创作基金资格的设计师必须参与1次线上培训并提交培训作业或者参与1次线下活动，否则视为放弃获得的创作基金。

3.参与手机主题、个性手表单元的组别一、二、三等奖获奖作品必须按照华为主题官方制作规范，开发并上架相应获奖作品至主题商店后，才有资格获得相应奖金。若在2021年9月1日-2021年10月31日时间内，获奖者拒绝履行将获奖作品上传至主题商店的相应产品的义务，则视为主动放弃相应奖项及奖金，但并不妨碍主办方及其关联公司有权按照本条款条例约定对其参赛作品进行使用。

4.中国大陆/中国香港/中国澳门/中国台湾的获奖者以人民币方式支付，其他国家或者地区的获奖者奖金以欧元方式支付，奖金汇率以发票开具日我司

corporate 汇率结算。公司在支付奖金时有权依据中国税法要求依法履行代扣代缴个人所得税、增值税等。获奖者证书（电子版）将仅通过电子邮件发送给您。

第六条 其他条款

1.本条款条例签署于中国广东省深圳市龙岗区。因本条款条例而产生或与本条款条例有关的任何争议，应通过友好协商解决；如 30 日内协商解决不成，任何一方均有权向深圳市龙岗区人民法院提起诉讼解决。

2.本条款条例自参赛者在线确认同意签署本条款条例之日起生效，受中华人民共和国法律管辖，不考虑法律冲突问题。参赛者承诺遵守中华人民共和国及其所在国相关法律法规，不得发布或上传反动、色情、暴力、恐怖等任何形式的违法信息。对于违反适用法律法规的作品，或是主办方认为破坏社会秩序或公共道德的作品，将被取消参赛资格。

3.参赛者在线确认并签署本条款条例，即视为参赛者同意参加本次大赛，且同意其昵称、照片、肖像、个人简历、参赛作品可用于主办方及其关联公司、官方合作平台相关宣传活动，具体宣传范围如下：全媒体及全载体，包括但不限于互联网、移动互联网、企业官方网站、APP、微博、微信、抖音、海报等动态及平面载体，及与大赛相关的线下活动，无附加报酬，此外还同意主办方将其昵称放在获奖者名单上，本协议另有约定的除外。

4.您同意并承认提供的个人信息真实有效，包括您的姓名、联系电话、邮件地址和通讯地址，用于主办方联系您和发放奖品。主办方仅在上述目的和适用法律允许的范围内收集、处理您的个人信息。请您确保提供的个人信息完整准确。

宣布获奖信息后，主办方会联系获奖者，核实获奖者注册信息。由于获奖者个人信息不完整或有误而导致奖品无法发放的，则视为获奖者自动放弃获奖权利，主办方对此将不再补发奖品。

5.如主办方或授权使用方需对参赛作品进行开发、生产、销售等商业用途时，需要参赛者就主办方通过本条款条例已获得的作品版权单独出具书面许可的，参赛者需协助配合。

6.参赛者签署本条款条例即视同认可主办方本次大赛的所有规则与声明(包括本条款条例及本条款条例所提及的协议、声明以及其他线上及线下协议规则)。

7.本次赛事不收取任何费用或退回任何参赛作品，且仅接受电子文件投稿。因参赛者原因导致作品未投稿成功或者审核不通过的，一切损失及后果由参赛者自行承担。

8.不遵守大赛规则的作品不可获奖。即使此类作品入围或获奖，主办方仍有权取消其入围或获奖资格。主办方有权收回奖金、奖品、奖牌、证书及其他被授予的权益，并在其官方网站及其他媒体上公布相关信息。

9.主题设计大赛官方网站上的所有资料均受世界各国版权法保护。除获得书面许可的情况外，禁止将上述任何资料以任何方式(包括复制、修改、上传、张贴、传输、分发、许可、销售及出版)用于商业用途。如需将主题设计大赛官方网站上的资料用于个人使用以外的用途，需事先征得华为书面同意。

10.虽然华为会尽其所能在主题设计大赛网站上提供准确和最新信息，但华为对此类信息的准确性、正确性、可靠性或其他方面不作任何保证或陈述，并且对于内容中的任何遗漏或错误(包括但不限于印刷错误和技术错误)不承担责任。

11.您在使用及浏览网站时自负风险。华为或任何参与创建、制作或交付网站的当事方、协办单位及隶属华为的第三方和合作伙伴均不对因访问、使用、浏览或下载网站上的任何资料、数据、文本、照片、影像或音频而引发的任何直接、附带、伴随、间接或惩罚性损害承担责任，包括但不限于计算机设备受损或病毒感染,或者其他财物受损。除前述内容,网站包含的一切内容均按“原样”提供，不提供任何种类的明示或暗含保证，包括但不限于对适销性、就某一用途的适用性或非侵权的任何暗含保证。

12.主办方将在比赛结束之日起 240 个工作日内安排奖金和实物奖品的发放，具体发放主体由主办方确定，实物奖品将统一按照获奖者提供的收货地址邮寄。

13.参赛者应当在主办方规定的时间内提供有效的银行账号、收货地址等信息，户籍地为中国大陆/中国香港/中国澳门/中国台湾参赛者请提供一类银行卡，如参赛者未能在规定时间内按照前述要求提供有效的银行账号、收货地址等主办方要求的信息的，视为参赛者放弃奖金，但并不妨碍主办方及其关联公司有权按照本条款条例约定对其参赛作品进行使用。

14.参赛者同意主办方有权提前 7 天以邮件形式告知参赛者后终止本次大赛。

15.如果主办方将对本条款条例进行调整（包括重大变更等）且所述调整将对您的权利和义务产生重大影响，主办方将通过适当的方式通知您。我们建议您

定期查看本条款条例，从而确保您了解华为所做的任何此类调整。如您在相关调整发布后，继续使用华为主题大赛官网，即视为您完全同意并接受主办方的相关调整和更新，并愿意接受其法律约束。